.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 11/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 11/03/2024 0:00:00

Descripción:
Establecer estrategias de marketing que permitan ampliar el segmento de clientes

Avance:
Asesoria realizada

11/03/2024

Se definen las estrategias de mercadeo que crean un gran impacto ya que la empresa tuvo una buena aceptacion quedando en el primer puesto en la feria de la hamburguesa. Dentro de las estrategias estan:

- pautas publicitarias por redes sociales

- Publicidad con influencers

- Nuevo y segundo punto de venta

- Cambio de ubicacion primer punto de venta

-Promocion de hamburguesas

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 20/04/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 20/04/2024 0:00:00

Descripción:
Establecer procesos para la evaluación del personal y clima laboral, conocimiento de normatividad laboral

Avance:
Asesoria realizada

20/04/2024

Se trabaja en el establecimiento de evaluacion de desempeño teniendo en cuenta aspectos como: utilizacion de los recursos, calidad de los trabajos realizados exactitud, presentación y atención, oportunidad en la entrega a tiempo segun lo programado, responsabilidad asumiendo sus deberes de forma correcta, eficiencia, conocimiento del trabajo, compromiso institucional, relaciones interpersonales, Iniciativa, confiabilidad, colaboracion y atencion al usuario. De igual forma se trabaja en el formato para evaluacion del clima laboral donde se tiene en cuenta la comunicacion, condiciones de trabajo, carrera profesional, formacion, liderazgo, orientacion al cliente, recepcion de los procesos, satisfaccion en el puesto de trabajo y cuestiones generales, esto de acuerdo con la actividad de la empresa. Se recomienda la vinculacion del personal mediante contrato de trabajo definiendo las condiciones iniciales y tiempos de prueba.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 13/05/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 13/05/2024 0:00:00

Descripción:
Documentar mapa de procesos

Avance:
Se plantea indicador sin avance

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 24/02/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 24/02/2024 0:00:00

Descripción:
Identificar necesidades del cliente y estrategias de innovación.

Avance:

Asesoria realizada
24/2/2024

Dentro de las necesidades identificadas la empresa no tiene un buen punto de localizacion del negocio, asi que se esta trabajando en la logistica para traslado del punto No 1. Para la feria de la hamburguesa se obtuvo el primer puesto asi que con el impulso potencial que se tuvo, se activo la apertura de un segundo local. Se identifican nuevos clientes y la sostenibilidad del segundo local, teniendo un buen comportamiento de ventas.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 14/06/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 14/06/2024 0:00:00

Descripción:
Conocer la normatividad tributaria, financiera y establecer indicadores financieros

Avance:
Se plantea indicador sin avance

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: